



SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA PODJETJA AMICUS d.o.o.

Amicus d.o.o.

Verovškova ulica 64a,
1000 Ljubljana

T:+386 1 722 54 30

info@amicus.si

www.amicus.si

Splošni pogoji poslovanja veljajo za vse pogodbe in naročila oglasnih storitev na vseh oglasnih površinah, ki jih trži podjetje AMICUS d.o.o. in so kot priloga sestavni del naročila in/ali pogodbe. Naročnik z naročilom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja podjetja AMICUS d.o.o., ki so objavljeni na spletni strani www.amicus.si. V kolikor med podjetjem AMICUS d.o.o. in naročnikom nastopa tretja oseba kot posrednik, je ta dolžna z vsebino splošnih pogojev seznaniti naročnika. Splošni pogoji veljajo za oglasne storitve na vseh medijih, ki jih trži podjetje AMICUS d.o.o. v Republiki Sloveniji od 1.12.2020.

Podjetje AMICUS d.o.o. si pridružuje pravico do spremembe splošnih pogojev. Pogodbeno razmerje med podjetjem AMICUS d.o.o. in naročnikom je lahko urejeno tudi drugače, kot je določeno v splošnih pogojih pod pogojem, da so določeni pogodbeno.

Člen 1

Naročila za oglaševanje se sprejemajo izključno v pisni obliki, prav tako tudi vse morebitne spremembe in dopolnitve. V naročilu je potrebno navesti ime blagovne znamke, oglaševalca, trajanje kampanje z navedbo začetnega in končnega datuma, obseg in vrsto oglasnih površin in neto vrednost oglaševanja. Podjetje AMICUS d.o.o. si pridružuje pravico do zavrnitve naročila oglaševanja, v kolikor ima naročnik ali posrednik neporavnane zapadle obveznosti do izvajalca.

Člen 2

Pravico do posredovanja oglasnih storitev podjetja AMICUS d.o.o. ima oglaševalska in/ali medijska agencija, ki dejansko opravlja storitev medijskega načrtovanja in/ali zakupa za konkretnega oglaševalca. Ostale pravne osebe lahko naročajo oglaševanje le v svojem imenu in za svoje potrebe. Podjetje AMICUS d.o.o. si v primeru kršitve tega določila pridržuje pravico zavrniti izvedbo naročene oglasne storitve, kljub temu pa je kupec dolžan plačati naročene oglasne storitve po pogojih, ki veljajo pri odpovedih naročila.

Člen 3

Naročnik na podlagi povpraševanja v roku 48 ur prejme ponudbo. Vsaka sprememba seznama oglasnih površin vpliva na ceno in je mogoča le v primeru, da podjetje AMICUS d.o.o. razpolaga z zadostnim številom prostih oglasnih površin. Posebne želje pri naročanju določenih oglasnih površin se upoštevajo, če to dopušča zasedenost.

Člen 4

Rezervacija oglaševanja je potrjena z dnem pisne potrditve naročila oglaševanja ali naročilnice s strani naročnika, ko je plačan predračun ali skladno s pogodbo o oglaševanju.

Člen 5

V primeru, ko ponudbo za oglasne storitve zahteva posrednik, je dolžan navesti oglaševalca, za katerega želi ponudbo. Če ne navede oglaševalca, nima pravice do uveljavljanja popustov – razen osnovnega - ki bi sicer oglaševalcu pripadali. Če se izkaže, da je bila ob povpraševanju navedba oglaševalca napačna, veljavnost ponudbe samodejno preneha, podjetje AMICUS d.o.o. pa ima v fazi izvedbe pravico zavrniti naročeno oglaševanje. Posrednik je kljub zavrnitvi dolžan poravnati naročeno oglaševanje po kriterijih odpovedi naročila.

Člen 6

Oglasna sporočila morajo biti izdelana skladno z navodili izvajalca. V primeru nepravilno izdelanih oglasnih sporočil izvajalec ne odgovarja za izgled oglasnega sporočila ali morebitno zamudo namestitve. Naročnik je v celoti odgovoren za vsebino oglasnega sporočila do izvajalca in tretjih oseb. V primeru kršenja zakonodaje, avtorskih pravic ali podobnega, je kupec neposredno odgovoren tretji osebi. V kolikor izvajalcu zaradi vsebine oglasnega sporočila nastanejo kakršnikoli stroški, se naročnik obvezuje povrniti nastale stroške izvajalcu.

Člen 7

Produkcijo oziroma tisk plakatov lahko naročnik naroči pri podjetju AMICUS d.o.o.. Kreative za izdelavo mora naročnik dostaviti vsaj 7 (sedem) delovnih dni pred pričetkom akcije in morajo biti skladne s posredovanimi navodili s strani podjetja AMICUS d.o.o.. V primeru, da so materiali oddani kasneje lahko podjetje AMICUS d.o.o. zaračuna dodatne stroške, ki nastanejo zaradi dodatnih prevozov in distribucije. Podjetje AMICUS d.o.o. ne odgovarja za škodo, ki je nastala zaradi prepozno oddanih ali neustreznih materialov. V takšnem primeru podjetje AMICUS d.o.o. ni dolžno zagotoviti pravočasnega tiska in/ali namestitve oglasnega materiala.

Člen 8

V primeru, da naročnik sam poskrbi za tisk plakatov, mora te dostaviti najkasneje 5 (pet) delovnih dni pred pričetkom akcije, vključno z rezervnimi oz. nadomestnimi plakati, ki predstavljajo 20% presežka dejanske količine plakatov. Podjetje AMICUS d.o.o. v primeru dostave plakatov zaračunava dodatne manipulativne stroške v višini:

- do 10 plakatov - 10 €/plakat,
- 11-50 plakatov - 8 €/plakat in
- 51 in več plakatov - 6 €/plakat.

V primeru zamude dostave ali neustreznosti materialov ali oddaje brez dvojezičnih vsebin oglasnega sporočila (v primeru oglaševanja na območju dvojezičnih občin), podjetje AMICUS d.o.o. ne more zagotoviti pravočasnega nameščanja plakatov, naročnik pa je kljub temu dolžan plačati naročeno oglasno storitev v celoti. V tem primeru naročnik nima pravice zahtevati podaljšanja oglasne akcije. V kolikor naročnik v roku enega tedna od poteka plakatiranja ne prevzame preostalih plakatov, preidejo le ti v last izvajalca.

Člen 9

Pisno naročilo oglasne akcije je mogoče brez stroškov pisno odpovedati najmanj 60 dni pred začetkom oglasne akcije. Za odpoved znotraj tega termina pa je naročnik dolžan plačati pavšalno nadomestilo naročene oglasne akcije:

- odpoved oglaševanja znotraj 60 dni pred predvidenim začetkom akcije - 20 %,
- odpoved oglaševanja znotraj 30 dni pred predvidenim začetkom akcije – 50 % in
- odpoved oglaševanja znotraj 14 dni pred predvidenim začetkom akcije – 90 %.



Člen 10

Izvajalec je dolžan namestiti ali nalepiti oglasna sporočila v roku 48 ur od pričetka oglasne akcije, razen v primeru, če je nameščanje ali lepljenje moteno s strani višje sile, nepredvidljivih okoliščin, vremenskih ali terenskih razmer, tehničnih težav ali če je v ponudbi drugače določeno. V tem primeru je storitev izvedena takoj, ko okoliščine to dopuščajo.

Člen 11

Izvajalec se obvezuje oglasna sporočila naročnika pravočasno namestiti, skladno s potrjeno ponudbo. Če v ponudbi lokacije niso opredeljene, jih bo enakomerno razporedil izvajalec po razpoložljivih lokacijah. V primeru, da po potrditvi naročila oglasne akcije izvajalec, zaradi višje sile ali kakršnekoli druge omejitve, ne razpolaga z določeno dogovorjeno lokacijo, se zavezuje nadomestiti oglasno lokacijo z drugo primerno. V kolikor to ni mogoče, se v premo sorazmernem delu zmanjša vrednost oglasne akcije. Naročnik se v tem primeru odpoveduje vsem odškodninskim terjatvam do izvajalca iz tega naslova.

Izvajalec lahko v obsegu do 10% celotne kampanje, oglasna sporočila navkljub potrjenim lokacijam s strani naročnika, le te namesti na druge lokacije.

Člen 12

Podjetje AMICUS d.o.o. zaradi narave medijev ne more zagotoviti neprekinjene vidnosti oglasnih površin v času trajanja oglaševanja. Vidnost se lahko spreminja zaradi vremenskih razmer ali drugih nepredvidenih vzrokov. Poškodovani plakati se prelepijo najkasneje v 48 urah. V takšnih primerih naročnik nima pravice zahtevati dodatnih storitev ali drugačne oblike odškodnine.

Člen 13

Izvajalec sproti nadzoruje stanje oglasnih površin na terenu in odpravlja pomanjkljivosti. Izvajalec ne odgovarja za škodo, povzročeno s strani tretje osebe. V primeru, da naročnik ne dostavi rezervnih oz. nadomestnih plakatov (v kolikor plakate dostavlja sam), ima izvajalec pravico nadomestiti potrpane ali kakorkoli poškodovane plakate z drugimi plakati, naročnik pa nima pravice uveljavljati zahteve po znižanju plačila.

Člen 14

Reklamacije se upoštevajo v primeru natančne pisne opredelitve s strani naročnika. Izvajalec se obvezuje napake odpraviti najkasneje v roku 48 ur od prejema pisne reklamacije. Reklamacije na posameznih lokacijah niso in ne morejo biti razlog za reklamacijo celotne oglaševalske akcije, ampak največ premo sorazmerno glede na velikost celotne oglaševalske akcije. Reklamacije po poteku plakatne akcije se ne upoštevajo.

Člen 15

Osnova za obračun oglaševanja je potrjena ponudba. Oglaševanje se obračuna po ceni, ki je veljavna na dan potrjene ponudbe. Cena posamezne storitve v ceniku je sestavljena iz dveh delov – cene oglaševanja na posameznem oglasnem nosilcu ter nadomestila za dajatve, ki jih podjetje AMICUS d.o.o. plačuje za opravljanje dejavnosti. Vsi popusti se obračunavajo na ceno oglaševanja brez nadomestil dajatev za opravljanje dejavnosti ter ostalih stroškov (manipulativni stroški, tisk plakatov).

Člen 16

Podjetje AMICUS d.o.o. ima na podlagi preverjanja bonitete naročnika pravico zahtevati plačilo avansa delno ali v višini celotnega zneska predračuna. AMICUS d.o.o. si tudi pridržuje pravico zavrniti naročilo oglaševanja v primeru, da ima naročnik iz naslova predhodno izvedenih oglasnih storitev neporavnane obveznosti.

Člen 17

Plačilni roki za stroške produkcije je 15 (petnajst) dni po opravljeni storitvi, plačilni rok za oglasne storitve pa 30 (trideset) dni po izdaji računa. Naročnik ima 8 (osem) dni po prejemu računa pravico do zavrnitve oz. reklamacije računa zaradi utemeljenega razloga, ki mora biti v pisni obliki priložen zavrženemu računu. V nasprotnem primeru AMICUS d.o.o. razume, da je naročnik račun za opravljeno storitev v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva. Plačilni roki veljajo za vse naročnike razen za naročnike, ki imajo plačilne roke posebej opredeljene v pogodbi o sodelovanju.

Člen 18

Naročilo za površine, ki se naročajo za daljše časovno obdobje (pol leta ali več) mora biti podaljšano najmanj 5 tednov pred iztekom naročenega oglaševanja.

Člen 19

Kadar gre za so-oglaševanje dveh ali več oglaševalcev, ima podjetje AMICUS d.o.o. pravico zaračunati pribitek v višini do 50% na ceno oglasne storitve.

Člen 20

V obalnih občinah je z odloki občin določeno, kdaj morajo oglasna sporočila vsebovati prevode v italijanski jezik. Ob oddaji materialov za tisk lahko naročnik odda že oblikovane plakate z dvojezičnimi napisi. V tem primeru izvajalec poskrbi za ustrezno količino plakatov in lepljenje le teh. V kolikor oddani materiali za tisk ne vsebujejo potrebnih dvojezičnih napisov, izvajalec poskrbi za prevod, izdelavo dodatnih nalepk (pasic) in lepljenje le teh na lastne stroške. Izvajalec v tem primeru ni odškodninsko odgovoren za vsebino prevoda do naročnika.

V primeru, da naročnik sam poskrbi za tisk plakatov, mora zagotoviti, da plakati že vsebujejo tudi ustrezne prevode v italijanski jezik.

Člen 21

V času volilnih in referendumskih kampanj lahko izvajalec, po predhodnem pisnem obvestilu naročniku zmanjša obseg oglasne akcije oz. odstrani reklamno sporočilo za največ 30 dni. Stroške odstranitve in ponovne namestitve krije izvajalec. Izvajalec se obvezuje odstranjene oglasne plakate nadomestiti takoj po koncu volilne oz. referendumске kampanje, v kolikor je to mogoče. V nasprotnem primeru izvajalec zaračuna naročniku zmanjšani premo sorazmerni del naročene oglasne akcije.

Člen 22

Splošni pogoji poslovanja obvezujejo obe pogodbeni stranki. Morebitne nesporazume pogodbenici rešujeta sporazumno, v kolikor pa to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.